

無料
(Web開催)

中小企業のための ブランディング入門セミナー

新型コロナウイルスの影響で対面での販売が制限される事業者様に向け、ブランディングやパッケージの開発などを通じ非対面でも商品の魅力を伝える手法や、Web販売の活用など新たなビジネスモデルに関する情報をご紹介します。

機能や性能の差別化が難しい時代だからこそ、商品だけでなく自社の強みや経営資源を再認識・活用し、ブランド構築・顧客に選ばれる商品作りを目指しましょう！

日時

令和2年
10月21日（水）
10:00～12:00

配信方法

Web会議システム
「Zoom」によるライブ配信

参加費

無料

定員

30名

※1社2名まで

受講対象者

地域資源を活用した自社商品（加工食品等）を開発・販売し、販路を拡大したい千葉県内の中小企業・小規模事業者

～講師紹介～



櫻田 登紀子 氏

(株)サクラ前線 代表取締役
中小企業診断士
ブランド・マネージャー

(株)バンダイ・大日本印刷(株)で、広報・販売促進・新商品企画開発等に携わる。

その後経営コンサルタントとして開業以来12年間で120社以上のコンサルティング実績を有する。

申込締切

10月14日（水）まで

※先着申込順、定員に達し次第締め切ります

主催：(公財)千葉県産業振興センター・千葉県
共催：船橋市・ふなばし産品ブランド協議会
後援：船橋商工会議所

▼申込から受講までの流れは裏面をご参照ください▼

～申込から受講までの流れ～

①(公財)千葉県産業振興センターHPのセミナー案内ページから「申込書」をダウンロードし、必要事項を記入しE-Mailにてお申込ください。
※HP内の申込フォームからお申込いただけます。

お申込はこちらから



セミナー案内



申込フォーム

②申込確認後、受付完了メールをお送りいたします。

③セミナー前日までに視聴URL、資料をお送りします。

④開催当日は開催時間までに視聴URLへアクセスしてご参加ください。

～参加にあたっての注意事項～

- ・通信環境と端末(PC、スマートフォン等)があれば、どこからでも受講(視聴)可能ですが、通信環境により接続が不安定になるなど視聴できない場合があります。
- ・視聴にあたっては基本的にZoomミーティングのインストールが必要です。受講にあたりご自身の環境で視聴可能か確認したい方は、申込時に「Zoom接続テストを希望する」旨をご記入ください。後日主催者よりご連絡いたします。
- ・セミナーを受講するための通信料は受講者負担となります。
- ・事前にお申込みいただいた方のみ参加可能です。視聴URLや配布資料を他者に転送することは禁止いたします。
- ・申込後3営業日以内にメールがない場合は、下記「お問い合わせ先」にご連絡ください。
- ・講演内でカメラ・マイクを使用したワークを実施します。当日はカメラをオンにし、顔が見える状態での参加をお願いいたします。ご自身の顔をはじめ、背景が映り込みますので、周囲にご注意ください。PCにカメラ・マイクが内蔵されていない場合、別途WEBカメラ、マイク付きイヤフォン等をご用意ください。
- ・参加者1人につき1台の端末で、ユーザー名を実名に設定しご参加ください。ニックネームですとご本人確認ができません。
- ・ご提供いただく個人情報は、本セミナー運営に必要な範囲内において使用いたします。また、当センターの今後のセミナー情報や経営に関する情報提供に使用させていただきますので、ご了承ください。

お問い合わせ先

公益財団法人千葉県産業振興センター
経営支援部 活性化支援室(担当:岩上・伊藤)

〒261-7123 千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブイースト23階
TEL:043-299-1078 E-Mail:chiikisangyo@ccjc-net.or.jp