

実店舗とネットショップの平行運用戦略

多くのメディアでは、国内の不況をよそに、インターネット上の電子商取引による市場規模は現在拡大中であるという報道がなされておりますことから、ホームページでの販売を開始している企業が増えている一方で、売上げが伸び悩んでいる企業も増えております。

このような中で、資金と労力をどちらにどのくらい掛けるかという点にお悩みの企業も多いと伺っております。

今回は、ネットショップを効率よく運用する考え方と方法について「実店舗とネットショップの平行運用戦略」と題し、講習会を計画致しました。

今回の講師は、起業家育成事業の「ドリームゲート・カレッジ」において、ネットショッププロコースのメイン講師をする傍ら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行っていて、「タケウチ商売繁盛研究会」の主宰として、多くの経営者や起業家に対してコンサルティング事業を行っている竹内謙礼先生に講演をお願いしました。

記

日 時： 平成23年9月20日（火）
午後2時～4時

場 所： 成田商工会議所 小会議室

講 師： 竹内謙礼 氏
(有限会社いろは 代表取締役)

主 催： 成田商工会議所 中小企業相談所

募 集： 30名

受 講 料： 無料

申 込 先： 成田商工会議所事務局
電 話 22-2101
ファックス 22-2107
[URL:http://www.naritacci.or.jp](http://www.naritacci.or.jp)

竹内 謙礼 氏 紹介

大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスを
行なう経営コンサルタント。有限会
社いろは代表取締役。

大学卒業後、雑誌編集者を経て著書
に『売上げがドカンとあがるキャ
ッチコピーの作り方』（日本経済新聞
社）、「『頭がいい』と思われる文章術」
（PHP研究所）、「ネットで稼げる
コピーが3日で書ける！セールス文
章実践ドリル」（アスキー）、「楽天で
NO1 になれた幸せなお金の儲け方」
（イースト・プレス社）等。

尚、駐車場が手狭な為、来場に当たっては、電車バス等の公共交通機関をご利用下さい。

「実店舗とネットショップの平行運用戦略」に参加します。

企業名	氏名	電話	業種

*お預かりしました個人情報はこの事業実施の為利用します。