

売れるキャッチコピーの作り方

市場にはいろいろな商品があふれております。ひとりでも多くのお客様に自分の商品を選んでいただく為には、取り扱っている商品の価値を的確にアピールすることが大切です。

今回の講師は、起業家育成事業の「ドリームゲート・カレッジ」において、ネットショッププロコースのメイン講師をする傍ら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行っていて、「タケウチ商売繁盛研究会」の主宰として、多くの経営者や起業家に対してコンサルティング事業を行っている竹内謙礼先生に講演をお願いしました。

記

日 時： 平成22年9月29日（水）
午後2時～4時

場 所： 成田商工会議所 小会議室

講 師： 竹内謙礼 氏
(有限会社いろは 代表取締役)

主 催： 成田商工会議所 中小企業相談所

募 集： 30名

受 講 料： 無料

申 込 先： 成田商工会議所事務局
電 話 22-2101
ファックス 22-2107
URL: [Http://www.naritacci.or.jp](http://www.naritacci.or.jp)

竹内 謙礼 氏 紹介

大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスを
行なう経営コンサルタント。有限会
社いろは代表取締役。

大学卒業後、雑誌編集者を経て著書
に『売り上げがドカンとあがるキャ
ッチコピーの作り方』（日本経済新聞
社）、『頭がいい』と思われる文章術
（PHP研究所）、「ネットで稼げる
コピーが3日で書ける！セールス文
章実践ドリル」（アスキー）、「楽天で
NO1 になれた幸せなお金の儲け方」
（イースト・プレス社）等。

「売れるキャッチコピーの作り方」に参加します。

企業名	氏名	電話	業種

*お預かりしました個人情報はこの事業実施の為利用します。