



千葉県マスコットキャラクター
チーパン

千葉県採用力向上
サポートプロジェクト

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）

令和2年度

こんな時だからこそ！
自社の魅力再発見！発信力を強化！

参加
無料

自社PR動画作成のコツ！がわかる！

Web採用時代に考えたい内容！ Web面接も怖くない！

8月開講

リクルーター養成ゼミ Webセミナー 受講生募集

“自社の魅力”が応募者に正確に伝わっていますか？ゼミでは応募者に伝わる“自社の魅力”を再認識し、採用力を格段にアップさせることができる、そんなカリキュラムをご用意しております。非対面式でも対面式でもどちらにでも対応できるリクルーターを目指すチャンスです！

	配信予定日	テーマ	主なコンテンツ
1日目	8/5(水)	「モチベーションリソース」の考え方から、自社で活躍できる人物像を設定する	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
2日目	8/21(金)	現場スタッフの取材から会社独自の魅力を設定する	・アイデアの発想法(100本ノック) ・価値マネジメント&3C分析
3日目	9/9(水)	自社の採用・育成課題を明確にして、改善計画を立案する	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
4日目	9/28(月)	リファラル採用に対応できる会社の魅力情報シートを作成する	・リファラル採用の解説と魅力情報シート ・リフレーミング
5日目	10/15(木)	会社独自の魅力を伝えるメッセージ開発を行う	・仮説検証型PR手法 ・プレゼンテーション研修
6日目	11/18(水)	仮説検証型PR手法に基づいたメッセージを開発する	・面接でのヒアリングスキル ・コンピテンシー面接
企業の魅力発表会	12月初旬	企業の魅力発表会の開催 ※連携教育機関との調整により、別途ご案内いたします。	・準備した会社PR原稿に基づいて会社PRを実施 ・学生からPR内容の評価をもらう
7日目	1/12(火)	学生のホンネの声に基づきプレゼン内容を見直す	・ジョハリの窓 ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

- 講座は各回共コンテンツ毎を予定しております。動画の再生時間はコンテンツ毎20～30分程度の予定です。
- 受講に際しての詳細は、お申し込み後別途ご案内申し上げます。
- 本講座は動画作成に関する技術的な習得を目指す内容ではございません。
- 受講期間中は、事務局でサポートいたします。

講師 (株)トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦氏

(株)リクルートで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェ OSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。平成28年度より本セミナーを担当。千葉県在住。

お申込み 対象企業：中小企業基本法に基づいた千葉県内企業（事業所有も可）

以下URLもしくはQRコードからアクセスしていただき、フォームよりお申込下さい。

■メ切：8/3（月）

<http://urx.red/4tWN>



※アクセスができない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。
必要情報：企業名・フリガナ・お申込者所属部署・役職・お申込者名・メールアドレス
※メールの件名：リクルーター養成ゼミ Webセミナー参加申込

お問い合わせ先

受講に際してのご質問などは、どうぞお気軽にご連絡下さい。

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 担当) 緑川・中村
TEL:043-222-8170 FAX:043-222-8171 Email:chiba-10@cfcci.or.jp

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催