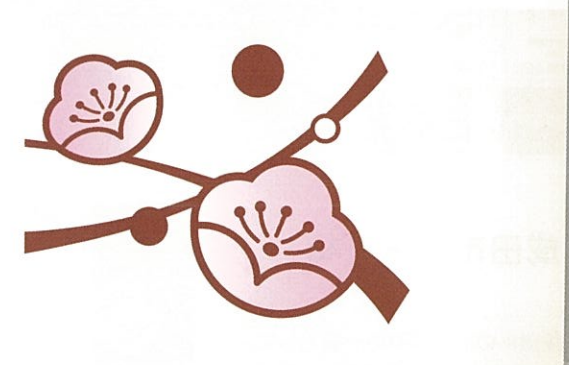
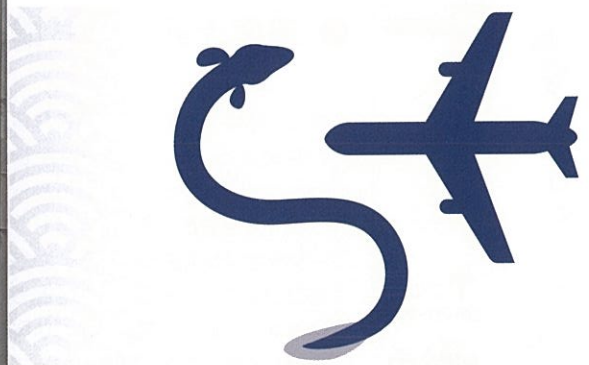


成田商工会議所

# 電柱広告を使ってまちづくりに貢献!



## ～ 企業・団体さまへ協賛のお願い ～

成田市の4つアイデンティティを表示した電柱広告で地域に貢献してみませんか!

<b>1箇所月額</b>	【通常広告】	【地域貢献型広告】
	2,600円 (税別)	▶ 2,400円 (税別)

<b>製作取付費</b>	【通常広告】	【地域貢献型広告】
	16,000円 (税別)	▶ 10,000円 (税別)

## 市長メッセージ

成田市は、水と緑の豊かな自然環境の中に「静」と「動」の二つの顔を持っています。年間を通じて多くの参詣者を集める成田山新勝寺や宗吾霊堂など門前町のたたずまいは「静」の顔。一方、「動」の顔は、日本の空の玄関・成田国際空港です。

今回、この「静」と「動」という成田らしさをイメージし、4つの個性をモチーフに電柱広告のデザインを作成していただきました。

まず、成田空港から「飛行機」が上昇するイメージと成田山新勝寺や宗吾霊堂などのご利益により運気が上がるイメージを重ね、空のまちと門前町を一体的に発信するために作成したロゴマーク『運氣上昇のまち 成田』。成田山表参道に老舗料理屋が軒を連ね、江戸のころから参詣者をもてなしてきました『うなぎ』。また、成田山公園に約500本の紅梅や白梅が植えられている市の木である『梅』。そして、ゆるキャラグランプリ2017でグランプリを獲得した市の観光キャラクターである『うなりくん』が、成田市の素晴らしさを発信します。

今後も、「住んでよし 働いてよし 訪れてよし」の生涯を完結できる空の港まち なりた」を目指し、『運氣上昇のまち成田』、『うなぎ』、『梅』、『うなりくん』などの成田市のアイデンティティを活用した魅力ある都市を確立するため、市民や企業・団体の皆様のご支援をお願いいたします。



成田市長 小泉 一成

## 成田市の4つのアイデンティティ — Identity —

この先  
000-000-0000

企業名  
成田市花崎町  
000  
000-000-0000

花崎町

### ● 運氣上昇のまち成田

成田山新勝寺や宗吾霊堂、これらの門前町のご利益、運気が上がるといったイメージと、成田空港から勢いよく飛行機が上昇するイメージを一体化させた「運氣上昇のまち成田」をコンセプトに成田の新たな魅力の発信など、観光振興に向けた事業を展開しております。

この先  
000-000-0000

企業名  
成田市花崎町  
000-000-0000

花崎町

### ● うなりくん

成田市観光キャラクター

#### うなりくんのプロフィール

ぼくの名前はうなりくん。成田の役に立つ仕事をしようと思って市役所の窓口で相談したら、市長から成田の観光PRをしてほしいって言われて「成田市特別観光大使」に任命されたの。それで、イベントに出演したり、ツイッターをしたりして、成田のPRをがんばっているんだよ。ゆるキャラグランプリ2017ではみんなのおかげでグランプリを獲得できたんだよ！うな。

### ● 飛行機・うなぎ

成田国際空港は世界110を超える都市や国内約20都市と結ばれています。滑走路北側にある、成田市さくらの山では、様々な飛行機の離着陸を間近で体感することができます。また、うなぎは印旛沼の漁業に恵まれ、江戸の昔より成田山の参詣客をうなぎ料理でもてなしてきました。成田山周辺には「秘伝のタレ」を代々受け継ぐ老舗の料理店が数多くあります。

この先  
000-000-0000

企業名  
成田市花崎町  
000  
000-000-0000

花崎町

### ● 成田市の木「梅」

千葉国体の記念事業の一環として、「成田市の木」を一般公募し、昭和46年4月に「梅」を指定しました。成田山新勝寺大本堂の奥に広がる風光明媚な成田山公園では、四季折々の草花や風景を楽しむことができます。成田山公園には、平均樹齢70年を超える約500本の紅梅や白梅が植えられています。例年2月中旬～3月中旬にかけて咲き、公園は梅の香りでいっぱいになります。

この先  
000-000-0000

企業名  
成田市花崎町  
000  
000-000-0000

花崎町